

# 姜志昱

男 | 25岁 +86 13911337800 ✉ jerryjiang1030@gmail.com

1年工作经验 期望城市: 北京 期望工作:

3D设计师, 视觉设计师, 摄影师。



## 个人优势

个人优势:

在伦敦艺术大学 (UAL) 学习摄影期间, 逐步确立了以策展人视角进行视觉创作的核心理念, 强调从项目策划到审美把控的全流程参与。擅长将平面设计、VFX动态视觉、三维场景与交互体验融合, 以跨媒介思维解决视觉传达问题。

具备自主学习能力, 通过学校资源参与各类Workshop, 系统掌握了暗房胶片冲洗、特效摄影及Blender插件生态应用。长期活跃于影棚创作, 与来自不同国家的艺术家、模特及化妆师建立合作, 同时具备造型设计能力, 能独立完成作品的视觉完整性构建。

持续关注艺术与设计前沿, 定期参观Tate Modern展览及毕业展, 游历挪威、法国、阿姆斯特丹等地, 从自然景观、数字艺术、时尚周及生物结构中汲取灵感。具备音乐制作能力, 熟练运用Logic Pro X进行音频处理。

曾于大三期间敏锐捕捉市场趋势, 以4000英镑启动CCD相机创业项目, 第二个月起实现月均2000至4000英镑纯利润。在市场饱和前果断清仓离场, 验证了对用户画像的理解与商业判断力。

核心优势包括:

跨媒介全案策划思维, 具备大局观, 擅长打破媒介壁垒, 将平面设计、三维空间 (Blender) 与动态视觉 (VFX) 融会贯通, 直接对最终视觉效果负责。

硬核技术拓荒与工具协同, 学习能力强, 熟练掌握Blender插件管线、视频剪辑合成 (AE/PR)、Logic Pro X音频处理, 并能高效协同Midjourney、Stable Diffusion等AIGC工具。

国际化视野与团队协同, 常年吸收欧洲前沿艺术养分, 能够与全球不同文化背景的独立艺术家和商业团队无缝沟通。

## 工作经历

**Roseblue Studio** 创意总监

2025.09-至今

内容:

品牌定位与视觉策略: 联合创立创意艺术工作室 Rose Blue, 负责制定工作室整体视觉基调与品牌战略, 主导针对艺术家、文化机构及政府部门的创意提案。

多媒体创意内容开发 (Creative Content): 深度负责全案数字内容创作, 包括艺术项目的动态视觉包装、短片剪辑、以及社交媒体交互式视觉资产, 通过高质感的数字化叙事提升合作艺术家的品牌影响力。

策展与公共空间干预: 负责统筹线下艺术展览与艺术驻地 (Artist Residency) 项目的视觉呈现; 代表工作室与伦敦当地政府部门进行视觉沟通, 确保艺术项目在城市公共空间中的落地质量与美学表达。

IP衍生与艺术商业化: 监管艺术家衍生周边产品的创意设计与落地, 打通“艺术创作-数字推广-实体周边”的商业闭环, 通过跨界合作探索艺术与商业的平衡点。

## 业绩:

- 取得成绩: 建立基于定向调研的创意模型, 针对文旅需求实现视觉内容的高精准匹配与高效率过稿。
- 实现突破: 打通 AI 辅助全案 workflow, 大幅提升复杂项目预演效率, 成功构建艺术IP的商业闭环。
- 获得表彰: 产出获多方合作机构一致认可, 凭先锋视觉助力艺术家及项目赢得多个官方渠道展示机会

## 自由职业 摄影后期制作

2023.01-至今

### 内容:

#### 时尚影像视觉策宣 (Fashion Photography & Art Direction):

深耕时尚摄影领域, 为多个独立设计师品牌及潮流刊物提供视觉全案。负责从前期创意构思、灯光场景置景到后期数字修图的全流程品控, 构建具有叙事感的品牌视觉语言。

#### 跨媒介创意视频设计 (Creative Video Design & VFX):

承接高端商业短片与实验性艺术视频创作。通过融合 VFX 特效与前卫剪辑手法, 将静态时尚感知转化为动态视觉冲击, 协助客户在社交媒体实现高质感的品牌破圈。

#### 独立项目全流程管理 (Full-cycle Project Management):

作为独立创作者, 直接对接多元客户需求, 提供从商业提案、预算控流到技术交付的闭环服务, 具备极强的审美变现能力与市场洞察力。

### 业绩:

取得成绩: 主导伦敦先锋艺术家 Abzstainless 专辑视觉全案 (Album CV), 通过数字化影像重塑音乐叙事, 成功实现跨媒介艺术溢价。

实现突破: 联合 Flossyape/Raymatixx 完成超现实时尚大片 (Phantom Horse), 攻克复杂外景下的视觉动效融合, 定义科技感时尚视觉范式。

获得表彰: 产出获伦敦潮流艺术圈层高度关注与多方转载, 凭借极具冲击力的数字艺术语言, 奠定在跨国跨界项目中的核心视觉地位。

## 梅赛德斯-奔驰 (中国) 投资有限公司 工业设计

2025.12-2026.01

### 内容:

#### 品牌数字化美学资产构建 (Digital Brand Asset Development):

负责奔驰数字化业务线的视觉执行, 主导多维度平面视觉体系开发, 确保品牌在数字化触点 (移动端/车载大屏) 中的高奢质感与视觉一致性。

#### VFX 赋能动态交互演示 (VFX-Enhanced Motion Design):

运用 VFX 视觉特效技术, 将静态设计方案转化为具有沉浸感的动态交互演示, 为车载 HMI 及数字化营销场景提供高保真视觉样板, 大幅提升设计决策效率。

#### 跨部门敏捷设计协同 (Cross-functional Agile Collaboration):

作为创意端与开发端的沟通枢纽, 协助 UI/UX 团队进行复杂视觉资产的工业化打包与交付, 确保 VFX 动态效果在不同数字化平台上的高还原度落地。

#### 用户视觉感知趋势调研 (Visual Perception & Trend Research):

针对豪华车市场数字化视觉趋势进行深度调研，结合品牌基因产出前瞻性视觉策略报告，助力团队在本土化营销创新中保持行业领先的审美水准。

### 业绩:

取得成绩: 独立交付多套数字化业务平面资产，实现跨平台视觉语境统一，以先锋视觉强化品牌数字豪华感。

实现突破: 将 VFX 动效引入评审流程，成功解决复杂交互逻辑的视觉传达痛点，将设计过稿率提升至行业领先水平。

获得表彰: 高保真视觉产出获大中华区创意专家委员会高度评价，核心动态方案被采纳用于品牌年度数字化标杆案例。

## 项目经历

### 小龙马漫游太空

CV艺术家

2023.07-2023.08

### 内容:

该项目为跨界艺术家马兴文 (Simon Ma) 发起的城市公共艺术巡展。本人负责地标展陈环境下的核心数字化视觉构建，主导设计并输出了长达 6 米级的超大尺度数字视觉卷轴 (CV)。作品通过将传统艺术语言与数字影像技术结合，实现了艺术 IP 在高端商业地标 (顶级写字楼天花板空间) 的立体式呈现，开创了超大空间跨媒介叙事的视觉范本。

### 业绩:

取得成绩: 成功交付6米级巨幅数字艺术装置，作为核心视觉落位上海泰富广场顶层\*\*，刷新该地标公共艺术量级。

实现突破: 攻克超大尺度高频输出与天花板悬挂叙事的视觉畸变难题，实现艺术 IP 与顶级商业空间的美学兼容。

获得表彰: 作品作为展览核心标识获主流媒体报道，因极具冲击力的视觉张力，被合作艺术家及场方评为年度视觉标杆。

## 教育经历

伦敦艺术大学 伦敦传媒学院 本科 摄影专业

2021-2024

即将就读的硕士教育背景 (已获得硕士录取通知书):

艺术中心设计学院 (ACCD, 美国)

媒体设计实践艺术硕士 (MFA in MDP) | 预计就读时间: 2026年9月 - 2028年9月 (2年制项目)

伦敦大学金史密斯学院 (Goldsmiths, 英国)

数字媒体文学硕士 (MA) | 预计就读时间: 2026年9月 - 2027年9月 (1年制项目)

## 作品展示

微信小程序



Boss 直聘APP

